

ТЕМА ОФИЦИАЛЬНО

ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ НАМЕРЕНИЯХ НА СУММУ КАПВЛОЖЕНИЙ 36 МЛРД. РУБЛЕЙ

Представители Группы компаний "ТАУ" в составе делегации Башкортостана приняли участие в IV Восточном экономическом форуме.

Мероприятие прошло с 11 по 13 сентября на острове Русский (Владивосток, Приморский край) на площадке Дальневосточного федерального университета. В нем приняло участие свыше 6 тысяч человек более чем из 60 стран мира: Японии, Южной Кореи, Индии, Китая, Малайзии, Монголии и многих других государств. В состав официальной делегации Республики Башкортостан под руководством Премьер-министра Правительства РБ Рустэма Марданова вошла финансовый директор ГК "ТАУ" Анастасия Афанасьева и представи-

тель ООО "Таурус" Олег Васильев.

Программа первого дня визита делегации Башкортостана включала проведение рабочих встреч с руководством ГК "ТАУ", ПАО "Фос-Агро" и японского конгломерата Hitachi, Ltd. Были рассмотрены вопросы реализации инвестиционных проектов на территории республики. В частности, обсуждались вопросы реализации ООО "Таурус" (входит в состав холдинга "ТАУ") приоритетного для республики инвестиционного проекта по строительству современного высокоэффективного завода по производству кальцинированной соды мощностью 1 миллион тонн в год со стадии Greenfield (ред.: тип инвестиционной площадки, не обеспеченный инфраструктурой) на территории Стерлитамакского района.

В ходе презентации руководитель проекта ООО "Таурус" Олег Васильев пояснил, что "вес" инвестиционного портфеля оценивается в 36 млрд. рублей, которые будут освоены с 2019 по 2022 годы; проект имеет ряд преимуществ в области экологии; его осуществление позволит создать 700 новых рабочих мест, повысить показатели производительности труда в регионе, а также гарантировать высокое качество конечной продукции, соответствующей требованиям европейских и российских пищевых стандартов, что сделает ее востребованной среди предприятий, работающих в сфере производства стекла, химической, пищевой, нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности.

>>> 4 стр.

ТЕМА ЦИФРА НОМЕРА

БОЛЕЕ 50 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЗА 10 ЛЕТ: ТРЦ "ФАБРИ" ГОТОВИТСЯ ОТПРАЗДНОВАТЬ СВОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

Торгово-развлекательный центр "Фабри" готовится отпраздновать свой 10-летний юбилей яркой концертной и развлекательной программой.

Самый крупный на Юге Башкирии торгово-развлекательный центр открылся для посетителей в 2008 году на месте бывшей швейной фабрики. Первоначально его площадь

составляла порядка 23 тыс. кв. м., а после ввода в эксплуатацию второй очереди объекта, она увеличилась почти в четыре раза, до 82 тыс. кв. м. С момента открытия ТРЦ "Фабри" посетило более 50 млн. человек, что не удивительно, ведь тут можно не только совершать покупки, но и принимать участие во всевозможных массовых и культурных мероприятиях.

Очередной такой случай представится 29 сентября - ТРЦ "Фабри" отметит десятилетие. Торговый центр и площадь перед ним превратятся в парк развлечений с разнообразными активностями для детей и взрослых - аквагрим, ростовые куклы, фотозоны, интерактивные развлечения, творческие мастер-классы, всевозможные конкурсы и спортивные состязания и многое другое, а на главной сцене состоится грандиозная концертная программа. Помимо развлечений, лучшие кондитеры города представят сладости на праздничной ярмарке.

Подробная программа праздника - на сайте www.fabri-online.ru.

О том, как "Фабри" отметит свой юбилейный день рождения - репортаж в следующем номере газеты.

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:



Стратегическая ориентация на потребителя

Стр.2



Ради повышения безопасности и качества кормов

Стр.3



Следующие сто лет начинаются сегодня!

Стр.5



Следим за спортивными достижениями наших коллег

Стр.6



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

"Стерлитамакский нефтехимический завод", учитывая пожелания потребителей, выводит на рынок модифицированный продукт.

Трендом, определяющим развитие нашей компании, является чуткое отношение к пожеланиям и нуждам потребителей, которые фактически становятся участниками процесса производства, проявляют заинтересованность в конечном результате и выступают главными арбитрами в оценке конечного продукта. Подтверждением этого принципа может служить расширение ассортимента продукции АО "Стерлитамакский нефтехимический завод" за счет марки 3 ИМТГФА.

ИМТГФА, на сленге производителей "изометил", - химический реактив, востребованный в различных областях, связанных с получением высококачественных полимеров, эпоксицидных смол и стеклопластиков. Он представляет собой прозрачную однородную жидкость или пастообразное вещество, консистенция которого зависит от условий хранения: при температуре выше 50 °С это жидкость; остывая, она густеет, а ниже 20 °С может кристаллизироваться. При этом свойства ИМТГФА не меняются в зависимости от состояния - кристаллы и пасту можно нагреть при температуре около 60 °С и превратить в жидкость.

- До настоящего времени на нашем предприятии выпускался изометил, склонный к кристаллизации в процессе хранения (особенно в зимнее время), - пояснил заместитель генерального директора по развитию (науке) АО "СНХЗ" Николай Ниязов. - Это вызывало у некоторых потребителей определенные сложности при его переработке, поэтому чтобы избежать дополнительных затрат на разогрев продукта, они перешли на использование импортных "жидких" аналогов. Чтобы не терять своих партнеров, было принято решение модифицировать продукт. Эту задачу взяли на себя сотрудники лаборатории спецпродуктов ЦЗЛ. В результате проведенной исследовательской работы, появился некристаллизующийся ИМТГФА под маркой 3. Технологию его производства отработали на установке цеха Н-4-5, полученную опытно-

промышленную партию отправили на омологацию потребителям.

Главной сферой применения изометила является электротехническая промышленность. Он необходим при производстве электроизоляторов, изоляционных материалов и покрытий (например, наливных полов), пропиточных лаков и компаундов, герметизирующих материалов, используемых при изготовлении надежных и долговечных деталей для стратегически важных областей экономики: энергетики, энерго- и электромашиностроения, железнодорожного хозяйства, химической промышленности. Производители этой продукции оценят новый ИМТГФА, его технические характеристики с точки зрения соответствия принятым стандартам.



Предварительные результаты уже позволяют задуматься об увеличении мощности производства ИМТГФА до 80 тн/месяц за счет подключения неиспользуемого оборудования. Востребованный продукт будет отправляться потребителям в новой упаковке - ИВС-контейнерах.

Акцент на потребителей, гибкое управление производством с учетом их потребностей и желаний, позволит компании укрепиться на пути развития, открыть для себя новые рынки сбыта.



В отработке технологии усовершенствования получения ИМТГФА принимала активное участие инженер-лаборант ЦЗЛ Зулел Ишбулдина - специалист высокого класса, за плечами которого 36 лет работы в научно-исследовательском центре. Свою трудовую карьеру она начала после окончания СХТТ. Продолжительное время трудилась в лаборатории химической кинетики, затем перешла в лабораторию полимеризации и мономеров, а далее в лабораторию спецпродуктов. В каждом коллективе набиралась опыта, училась у мэтров исследовательской работе, превращаясь из неопытного лаборанта в грамотного инженера. В ее профессиональном портфолио немало реализованных проектов по совершенствованию производственных процессов - СКОПа, олифы, пироля, жидких каучуков и отвердителей горячего отверждения, продукта №9, - освоении и разработке методик анализов для лабораторий ОТК и ООП, сокращению затрат на производство ПДИ.

Теперь уже сама Зулел является наставником молодежи, и совсем юные ее коллеги, и дипломированные специалисты, пришедшие работать в ЦЗЛ после вузов, и даже обладатели кандидатских степеней, много полезного для работы могут почерпнуть из общения с этой женщиной.

К УСПЕХУ - ЧЕРЕЗ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Управляющая компания "ТАУ НефтеХим" представила акционерные общества "Синтез-Каучук" и "Стерлитамакский нефтехимический завод" на выставке RubberTech China 2018, которая прошла с 19-21 сентября в Шанхайском новом международном выставочном центре (SNIEC), Китай.

18-ая Международная выставка резиновых технологий в Китае, сокращённо RubberTech, впервые была проведена в 1998 году, и за два десятилетия приобрела международное значение, став площадкой для обмена опытом и распространения современных технологий в резиновой промышленности.

Традиционно сюда съезжаются свыше 30 тысяч специалистов, работающих в сфере производства резинотехнических изделий, специализированного оборудования, сырья, вспомогательных веществ и материалов.

В этом году более 700 компаний представили экспозиции своей продукции в выставочных залах Rubber-

Tech, занимающих 50 000 м², среди них - управляющая компания "ТАУ НефтеХим". Гостям были презенто-

ваны бутадиен-стирольные и изопреновые каучуки, выпускаемые стерлитамакскими нефтехимиками, а так-

же фенольные антиоксиданты под маркой Агидол.

- Данное мероприятие интересно посетить вне зависимости от того, в каком секторе резиновой промышленности работает компания, - считает коммерческий директор управляющей компании "ТАУ НефтеХим" Алексей Нуждин. - Китайская выставка RubberTech представляет прекрасную возможность для налаживания деловых контактов с другими участниками отрасли, позволяет быть в тренде развития промышленности и отслеживать изменения потребностей участников рынка. Каждый член нашей делегации, - представители коммерческой службы, маркетинга и науки, почерпнули для себя много интересной информации из общения с коллегами и партнерами, провели не одну серию встреч по возможному сотрудничеству, консультаций по продукции предприятий холдинга. Это оказалась результативная во всех отношениях поездка.

На фото: у стенда компании - гости выставки проявляли высокий интерес к продукции компании.



РАДИ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА КОРМОВ

На "Стерлитамакском нефтехимическом заводе" успешно завершился аудит корпоративной системы менеджмента качества, проведенный компанией *Kaesler Nutrition (Саксония)*, на соответствие требованиям международного стандарта *FAMI-QS и GMP+*.

Ключевой деятельностью "Kaesler Nutrition" является производство кормовых добавок, одним из компонентов которых является антиоксидант. Предъявляя высокие требования к качеству собственной продукции, компания старается избегать

рисков, связанных с приобретением компонентов, производство и качество которых не соответствуют требованиям мировых стандартов по качеству и безопасности. Для этого ею проводятся регулярные аудиты у своих поставщиков, по результатам которых принимается решение о возможности дальнейшего сотрудничества. Один из таких аудитов прошел с 25 по 26 сентября 2018 года на нефтехимической площадке АО "СНХЗ". Оценке подверглась организация производства Агидола кормового, продукта, который компания *Kaesler Nutrition* приобретает

в настоящее время, и Агидола-1 кристаллического, приобретение которого планируется в будущем. В ходе аудита менеджер по качеству компании "Kaesler Nutrition" Ewa Mischke посетила отделы международной сертификации и международной регистрации продукции, отдел снабжения сырьем, цех Н-4-5, складской цех, ОТК. В поле ее интересов оказались контроль качества сырья, технологических процессов и готовой продукции, включая вопросы мониторинга содержания тяжелых металлов и других нежелательных веществ в готовой продукции, содержание основных средств и оборудования, наличие требуемой документации, вопросы логистики, взаимодействие структурных подразделений предприятия и процессов СМК и другое. Специалист "Kaesler Nutrition" отметила высокий уровень профессионализма менеджмента в вопросах функционирования процессов СМК, компетентности, информированности и вовлеченности персонала в процесс улучшения качества продукции и результативности системы в целом, культуры производства с функционированием системы "5С".

Аудит позволил сделать заключение, что производство Агидола-кормового, организованное в АО "СНХЗ", соответствует требованиям международных стандартов по кормовой безопасности, а значит взаимное сотрудничество будет продолжено.



Кадры

ИНВЕСТИЦИИ В ПЕРСОНАЛ

Работники "Стерлитамакского нефтехимического завода" и "Синтез-Каучук" проходят курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей, что позволяет предприятиям развиваться в инновационном ключе.



Подготовкой и переподготовкой кадров для наших нефтехимических предприятий занимается ООО "УК ТАУ НефтеХим". Практикуемые ею в этом сегменте управления производством методы позволяют эффективно использовать знания персонала и формировать кадровый потенциал, способный обеспечить поступательное развитие компании. С начала 2018 года повышение квалификации и профессиональную переподготовку прошли более 300 заводчан, в сентябре были сформированы очередные группы из числа инженерно-технических работников для участия в девятидневных обучающих семинарах. Занятия организуются в екатеринбургском институте опережающего образования. В рамках приоритетной федеральной программы "Повышение производительности труда и поддержка занятости", слушатели познакомятся с современными методами эффективного управления производственными процессами, в том числе, научатся применять инструменты и внедрять принципы бережливого производства для достижения поставленных перед подразделениями целей и задач, решать вопросы автоматизации технологических процессов, обеспечения энергоэффективности нефтехимического комплекса, узнают о способах повышения производительности труда.

- Путь к профессионализму начинается с качественного обучения, - считает руководитель службы управления персоналом и административного обеспечения Татьяна Саенко. - Поэтому наша компания нацелена на опережающую подготовку персонала для реализации стратегически важных проектов и применения современных технологий, а также на повышение квалификации своих работников. В ходе обучения ИТРовцы совершенствуют и актуализируют необходимые в их деятельности компетенции, такие как: способность креативно мыслить и творчески решать профессиональные задачи, проявлять инициативу, принимать оптимальные организационно-управленческие решения в повседневной деятельности, нести за них ответственность, организовывать работу своего коллектива и другие.

Результатом обучения станет итоговая аттестация.

ТЕМА ИНТЕРВЬЮ ПО ПОВОДУ

ВРЕМЯ КАРДИНАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

За последние три-четыре года российский рынок мясопереработки претерпел заметные изменения, его покинул не только ряд мелких, но и крупных предприятий. Длительный период пребывания в условиях экономических санкций, не решенный вопрос импортозамещения, падение курса рубля и ценовые "ножницы" заставляют тех, кто остался, кардинально менять организацию производства и поднимать лояльность потребителей к своей продукции. Как решают эти вопросы в единственном оставшемся в Стерлитамаке мясоперерабатывающем предприятии, мы выяснили у директора ООО "СНХЗ-М" Ирины Марковой.

Корр.: Ирина Владимировна, несмотря на то, что основные кризисные ситуации с годами были форсированы, все же в отрасли мясопереработки возникли существенные потери. В чем видите специфические причины этого?

И.М.: Наша отрасль, как, наверное, ни одна другая, импортозависима. Составляющая экспортных материалов, применяемых при производстве, до сих пор достаточно высока. Это, например, оболочки колбасных изделий. В России сегодня делают только полиамидные обо-

лочки для вареных колбас и натуральные оболочки. При этом внутренние цены на натуральные оболочки привязаны к мировым, исчисляемым в иностранной валюте, - из-за серьезной монополизации рынка. Что касается сосисочных и фиброузных оболочек, которые в больших объемах используются в производстве колбасных изделий, то все это импорт. 60-70% специй и ароматизаторов, многофункциональных добавок - также импортные. Даже если они местного производства, то их компоненты импортные на 95%. Очень много применяется импортных материалов в упаковке (вакуумные пакеты, пленки и пр.). Плюс к этому, к сожалению, 95% используемого в нашей отрасли оборудования - тоже зарубежного производства, а по холодильным агрегатам доля поставок составляет все 100%. Поэтому цена запасных частей и расходных материалов к ним также зависит от валютных курсов. Второй фактор, усугубляющий ситуацию на рынке, обусловлен тем, что в России пока еще крайне мало сельхозпредприятий, которые бы производили мясо (говядину, свинину) в промышленном масштабе с большой концентрацией в одном месте. В основном мы имеем дело с достаточно далеко разбросанными друг от друга фермерскими хозяй-

ствами с относительно небольшим поголовьем. Все это усложняет логистику и возможность приобретения стандартизированного сырья - определенной постности, нужного размера мышцы и прочими показателями. Добавим к этому рост цен на корма, запрет на импорт мяса из Бразилии из-за обнаруженного в нем стимулятора роста (с начала 2018 года импорт свинины снизился более чем на 65%), вспышки африканской чумы свиней и аномальную жару в Центральной России. В результате мясо дорожает, что делает производство колбас и полуфабрикатов маломаржинальным бизнесом, и в такой ситуации преимущества получают компании с полным циклом производства, владеющие собственной сырьевой базой.

Корр.: Тем не менее, ООО "СНХЗ-М" удается с ними конкурировать. На рынке мясопереработки компания работает уже 25 лет, кстати, в сентябре вы отметили юбилейную дату, с чем мы вас поздравляем.

И.М.: Спасибо. Действительно за плечами нашего коллектива - громадная работа по налаживанию производства, разработке оригинальных рецептов, выстраиванию отношений с поставщиками и потребителями.

>>> 4 стр.

ВРЕМЯ КАРДИНАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

<<< 3 стр.

Каждый новый специалист, а на сегодняшний день коллектив практически полностью обновился, вносит свой вклад в развитие компании, неизменным остается лишь стабильно высокое качество нашей продукции, что делает ее конкурентоспособной и позволяет нам чувствовать себя уверенно. Мы выпускаем продукцию по собственным рецептам и под своей маркой - "Вкус мяса", жестко придерживаемся санитарных норм и правил, а потому занимаем устойчивое положение на рынке Башкортостана.

Корр.: Но ведь мало выпускать качественную продукцию, нужно уметь ее продвигать.

И.М.: Я бы сказала, уметь отслеживать меняющиеся предпочтения потребителей, образ жизни, грамотно использовать их увлеченность гаджетами. В последнее время население взяло курс на здоровое питание а, следовательно, гастрономические предпочтения сместились в сторону натуральных, пусть и дорогостоящих, мясных продуктов. Мы среагировали на эту тенденцию разработкой деликатесной линейки продукции. В условиях занятости современных людей приступили к реорганизации сбытовой сети, и начали с открытия первого в Стерлитамаке интернет-магазина мясных деликатесов (вкусмяса.рф), причем заказ можно сделать непосредственно на сайте или через оператора и он будет доставлен в течение суток. У нас появились уже постоянные покупатели, и ожидаем, что в скором времени большая часть продаж будет приходиться на Интер-



нет-ресурс. В продолжение темы оперативной доставки, ищем точки соприкосновения с компаниями-дистрибьюторами, которые организуют доставку продуктов питания по горо-

С 1993 года

компания производит вкуснейшие мясные деликатесы неизменно высокого качества.

дам Башкирии. Проект новый, интересный, и мы его всерьез рассматри-

32 человека

работают на производстве, каждый день выпускает вкуснейшие мясные деликатесы.

ваем. Есть намерения завязать договорные отношения с крупной сетью магазинов разливных напитков в городах Стерлитамак, Салават, Ишимбай, Чебаркуль на поставку мясных снеков. Это даст нам логистическое преимущество перед федеральными "игроками", которые привыкли рабо-

тать с крупными оптовыми партиями, сосредотачиваются на более дорогих рынках и на более маргинальных продуктах. Кроме того мы продолжаем обеспечивать специально разработанной продукцией детские дошкольные и образовательные учреждения, - можно считать это нашим социальным проектом, и развиваем собственную розничную сеть, - не так давно открыли очередной фирменный магазин, где торгуем изделиями под маркой "Вкус мяса".

Корр.: Несмотря на то, что вы держите экономическую ситуацию под контролем, чего вам все-таки не хватает в этом процессе?

И.М.: Государственной поддержки российских брендов, а "Вкус мяса" - это бренд, признанный на федеральном уровне! ООО "СНХЗ-М", как региональный производитель, хорошо знает вкусы местного населения, отзывчив к покупателям, активно реагирует на их потребности и предлагает новинки, которые внедряет в про-

50 тонн

продукции выпускается ежемесячно на фабрике. "СНХЗ-М" — небольшая компания с небольшими объемами.

изводство, чтобы удержать своего покупателя. В свою очередь покупатели иногда даже готовы заплатить больше за нашу продукцию, зная, что она лучше, чем привезенная из центральной России с большими сроками годности. Поэтому с благодарностью примем помощь в части уменьшения производственных рисков, противодействия тактике "выдавливания" цен и бонусов крупных торговых сетей, - это позволит удержать свою долю на рынке мясопереработки.

ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ НАМЕРЕНИЯХ НА СУММУ КАПВЛОЖЕНИЙ 36 МЛРД. РУБЛЕЙ

<<< 1 стр.

Министр экономического развития РБ Сергей Новиков рассказал о механизмах оказания государственной поддержки инвестора со стороны республики, участники встречи прояснили вопросы предоставления налоговых льгот и земельных преференций, строительства инженерной инфраструктуры и содействия по вхождению в федеральные и региональные фонды. В результате деловых переговоров между Минэкономразвития РБ и ООО "Таурис" появилось подписанное соглашение об инвестиционных намерениях.

Следующим мероприятием стала встреча руководителей башкирской делегации с заместителем генерального директора Российского фонда прямых инвестиций Александром Малахом. Одной из тем беседы стало обсуждение возможности софинансирования вышеназванного инвестиционного проекта. Были достигнуты договоренности по активизации сотрудничества и дальнейшему сопровождению процесса реализации инвестиционных проектов на территории республики.

В рамках форума также прошли панельные сессии, посвященные обсуждению новой геополитики и развитию экономического сотрудниче-

ства в Азиатско-Тихоокеанском регионе, трехстороннего сотрудничества России, Южной Кореи и КНДР, цифровой экономике и высокотехнологичным проектам на Дальнем Востоке; механизмам инфраструктурной поддержки инвесторов, включающий возмещение их затрат за счет будущих налогов; возможным рискам бизнеса; проблемам,



требующим совершенствования нормативного регулирования, с которыми сталкиваются предприниматели, и рассмотрению эффективности нового механизма управления системными изменениями предпринимательской среды.

На фото: документ своими подписями скрепили Сергей Новиков и Олег Васильев.

- под таким названием в Уфе прошел молодежный форум, в котором приняли участие сотрудники холдинга.

Мероприятие состоялось в рамках Всероссийского семинара молодежи Росхимпрофсоюза и реализации молодежной политики Республиканской организации Башкортостана Росхимпрофсоюза. В нем приняли участие профсоюзные активисты ведущих предприятий республики. Группу компаний "ТАУ" представляли: заместитель начальника цеха ТИБА АО "Синтез-Каучук" Роберт Сагитов, кладовщик цеха Д-4-8-10 АО "Стерлитамакский нефтехимический завод" Элина Бикмухаметова и председатель первичной профсоюзной организации "НефтеХим" Ильдар Зайнетдинов.

Молодежный форум предоставил ребятам возможность ознакомиться с опытом и практикой работы в области молодежной политики в территориальном объединении организаций профсоюзов; в формате активного тренинга, пройти обучение по вопросам организации оплаты и стимули-

СЛЕДУЮЩИЕ 100 ЛЕТ НАЧИНАЮТСЯ СЕГОДНЯ!



рования труда, а также формирования социального пакета, в режиме видеоконференции пообщаться с доверенным лицом Президента РФ, президентом Международного объединения профессиональных союзов

работников химической и родственных отраслей промышленности, председателем Росхимпрофсоюза Александром Ситновым; обсудить действия профсоюзов в связи с грядущими изменениями в пенсионной системе, работу Российской трехсторонней комиссии, Центрального ко-

митета в области молодежной политики, прояснить вопросы, связанные с отраслевым тарифным соглашением РФ и многие другие. Все участники форума в опросных листах отметили актуальность рассмотренных вопросов и необходимость впредь проводить подобные мероприятия.

Сагитов Роберт, заместитель начальника цеха ТИБА АО "Синтез-Каучук":

- В этом году профсоюз химиков России отмечает свой 100-летний юбилей. В связи с этой юбилейной датой Центральный комитет Росхимпрофсоюза принял решение провести Всероссийский семинар молодежи Росхимпрофсоюза "Следующие 100 лет начинаются сегодня!", в рамках которого предполагалось рассмотреть ряд актуальных вопросов для молодых работников, а также встретиться с руководством Росхимпрофсоюза. Это мероприятие остави-

ло массу положительных впечатлений. Особенно понравились мощные тренинги на эффективную коммуникацию от Гадбдуллы Хамитова и Ульяны Назаровой, я получил столько полезной информации, которую непременно буду использовать, причем не только в своей трудовой деятельности, но и в жизни в целом! Также интересно было принять участие в дискуссии, где обсуждались различные темы, касаемые, например, трудоустройства современной молодежи по окончании учебных заведений, роли и значимости профсоюзов.



Наступил сентябрь, и воспитанники детского сада "Счастливое детство", следуя принятым европейским образовательным стандартам, продолжили свое "обучение" в стенах дошкольного учреждения.

- Не так давно детские сады были признаны первой ступенью общего образования, - рассказывает заведующая детским садом Елена Деметьева. - Конечно, дети не учатся

ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

здесь в общепринятом смысле этого слова, они учат песни и сказки, много играют, занимаются спортом, поют и танцуют, активно познают окружающий мир, а между делом, осваивают науки. Например, математику, физику, биологию. Эти дисциплины охватывают разные стороны личности детей, в процессе занятий, которые проводят наши педагоги, у малышей развивается речь, мышление, память, восприятие, представление. И здесь нам очень пригодилась интерактивная доска, подаренная саду нашим учредителем, главой Группы компаний "ТАУ" Иосифом Рутманом. С ее помощью дети упражняются в умении различать и называть геометрические фигуры, сравнивать предметы по длине и ширине, изучают явления природы, а затем материализуют полученные знания на занятиях по лепке, создавая из пластиковых материалов объемные формы, образы или целые композиции, по нетрадиционному рисованию и так далее. Такое "обучение" позволяет нашим ребятам проявлять инициативу, выражать в рисунках и поделках чувства и эмоции. Главным в такой деятельности становится не конечный продукт, а формирование уверенной

в себе личности.

В детском саду "Счастливое детство" не принято оценивать маленьких детей, ставить им пятерки или двойки, вот почему его воспитанники

раскрепощены, спокойно общаются с ровесниками и взрослыми, проявляют интерес к учебе, что, в будущем, несомненно, оценят школьные учителя.



СЛЕДИМ ЗА СПОРТИВНЫМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ НАШИХ КОЛЛЕГ

Работники предприятий Группы компаний "ТАУ" приняли участие в четвертом Уфимском международном марафоне, который прошел в начале сентября в столице республики.

Вместе с нашими коллегами на легкоатлетические трассы вышло порядка 3,5 тысяч спортсменов, любителей бега и приверженцев здорового образа жизни, представляющих 16 стран и свыше 200 городов.

В зависимости от физической подготовки, бегуны выбирали классические марафонские (42,2 км) и полумарафонские (21,1 км) дистанции, а также маршруты на 10 и 3 км, участвовали в эстафете 4 по 10 км и в заезде хендбайкеров (спортсменов с ограниченными возможностями здоровья). Ну, а, скрашивали забеги красивые виды башкирской столицы, - маршруты пролегали в историческом центре Уфы, вдоль главных достопримечательностей - памятника Салавату Юлаеву, здания Конгресс-холла, фонтана "Семь девушек", Ледового дворца "Уфа-Арена", памятника Мустаю Кариму и других.



Старты давались возле стадиона "Динамо", а финишные ворота были установлены на его открытой площадке. Через 43:13 мин после начала забега на 10 км их пересек ветеран цеха И-2 АО "Синтез-Каучук" Александр Хлескин. Он показал четвертый результат в категории 50-59 лет и занял 55 место в общем зачете. Кстати эту дистанцию выбрали для себя 1204 легкоатлета. Лучший результат в категории 18-34 года показал Константин Бурашкин из Пермского края, его время - 32:55 мин, дефектоскопист ООО "Нефтехимдиагностика" Антон Чулин показал на финише 48:52 мин (сотое место в категории), мастер цеха И-4 АО "Синтез-Каучук" Денис Иванов - 59:26 мин (282 место),

мастер цеха И-4 АО "Синтез-Каучук" Марсель Богданов - 01:04:14 мин (313 место), ведущий инженер по ООС ООО "УК ТАУ НефтеХим" Александр Петров - 01:05:17 мин (319 место), менеджер по автомобильному транспорту ООО "НефтеТрансЛогистик" Дарья Факина - 01:00:31 мин (214 место в категории), бухгалтер ООО "УК ТАУ НефтеХим" Гульназ Шафикова - 01:00:58 мин (222 место).

Свою излюбленную дистанцию в 21,1 км прошел и начальник управления логистики ООО "УК ТАУ НефтеХим" Ильдус Каримов, на этот раз его время - 01:48:20 мин (128 результат из 697). Эту же дистанцию покорила инструктор групповых программ фитнес-клуба World Gym Татьяна Япрынцева, ее результат - 01:48:08 мин (23 место в категории).

Стерлитамакский WORLD KIDS стал участником ежегодной конвенции детского фитнеса сети спортивных клубов "Территория фитнеса" в Москве.

Конвенция Детского Фитнеса 2018, о которой сегодня идет речь, - это третье мероприятие такого формата, прошедшее в стенах столичного клуба. В этом году в нем приняли участие 116 тренеров названной сети и 49 гостей из разных городов России - Стерлитамака, Самары, Нижнего Новгорода, Северодвинска, Краснодара, Иркутска, Владимира. Наш город представляла инструктор детского клуба WORLD KIDS Резеда Тумашевич.

Фитнес конвенция - это, по сути, большой форум, на который съезжается большое количество фитнес-инструкторов, а также приходят люди, полюболюбившие заниматься йогой, танцами, аэробикой, пилатесом, силовыми и прочими многочисленными фитнес-тренировками, которые укрепляют, совершенствуют и развивают иммунную систему, тело и разум человека через призму специально подготовленных и адаптированных к обычному человеку программ. Эти программы широко распространены в фитнес-центрах, спортивных клубах и танцевальных студиях с использованием разного оборудования,

КОНВЕНЦИЯ ДЕТСКОГО ФИТНЕСА



среди которого: гантели, штанги, специальные велосипеды, степ-платформы, мячи разного диаметра, водные пояса и перчатки, передвижные

боксерские мешки, резиновые амортизаторы и многое другое.

На фитнес-конвенции люди делятся на две части. Одни преподают, их

называют "презентер", другие занимаются под их началом. Программа фитнес-конвенции была наполнена различными мастер-классами (Pilates, Hip-Hop, Break Dance и т.д.), в которых могли поучаствовать все желающие с различным уровнем подготовки, выносливости или умением двигаться. Для инструкторов организовали семинары ("ворк-шопы") по основным направлениям детского фитнеса: раннее развитие, гимнастика и акробатика, основы хореографического мастерства, танцевальные программы, FiitBall, единоборства; для менеджеров - лекции от профессиональных бизнес-тренеров и коучей по теории эффективного управления, для тренеров - по выстраиванию коммуникаций; провели конкурс экспертов детского фитнеса.

Резеда Тумашевич поделилась своим опытом и показала, как провести урок в формате "Play Time". Это был мастер-класс с футбольной начинкой. Коллеги, а их было 20 человек, били пенальти огромными мячами fitballs и маленькими "попрыгунчиками", получали веселые желтые карточки, отжимались и прыгали "Бёрпи".

ЭНЕРГИЯ МОЛОДОСТИ

Как известно, восемьдесят процентов времени человек проводит на работе. Порой, в одном кабинете с коллегами мы находимся гораздо дольше, чем дома со своей семьей. Как и с домочадцами, делимся радостями-горестями, об-суждаем последние новости или просим совета.

Коллектив отдела реализации в этом смысле не исключение. Ребята - молодые, энергичные и легкие на подъем. На работе их объединяет целеустремленность и желание выполнить задачу, поставленную руководителем, вне офисных стен - общие увлечения и интересы. Абсолютно все увлекаются спортом. Руководитель отдела Рамис Гиззатуллин, как и положено, подает пример. Посещает спортзал, плавает в бассейне и редко отказывается от пробежек по утрам. Николай Патрикеев, несмотря на звание кандидата в мастера спорта по плаванию, планирует в этом году освоить сноуборд. Женская половина отдела, например, Нигматуллина Эльвира, профессионально занимается бодибилдингом, принимает участие в соревнованиях и занимает призовые места. Назмутдинова Лиана увлекается фитнесом и велоспортом, одинаково хорошо играет в шахматы и в волейбол, а Евгения Мальцева - молодая мама, недавно вышедшая из декретного отпуска, старается не отставать от коллег, активно занимается горнолыжным спортом, предпочтение которому отда-



ла более десяти лет назад. Но, как говорится, не спортом единым.
Желание узнать и увидеть что-то новое рождает

любовь к путешествиям. Поэтому очередной отпуск для ребят не просто время отдыха, это возможность посетить новые города и страны. Прошедшее лето оказалось очень насыщенным. Почти все побывали на море. Привезли массу новых впечатлений и подарков, которыми с радостью делились друг с другом.

Проводить время вместе и после работы стало уже хорошей традицией в отделе реализации. Часто коллектив во главе с руководителем выезжает на природу, чтобы пожарить шашлыки, поиграть в пейнтбол или просто поболтать о пустяках. "Такие поездки сплачивают коллектив, а хорошая дружеская атмосфера - залог эффективной работы отдела", - убежден начальник отдела Рамис Гиззатуллин. Он и сам молодой, перспективный, энергичный человек, бесконечно стремящийся к саморазвитию. Занимая активную жизненную позицию, всегда с энтузиазмом принимает участие в спортивных соревнованиях за команду "УК ТАУ НефтеХим". Кроме того, изучает английский язык и много читает. А недавно приобрел новый статус молодого отца и ко всем его увлечениям добавились новые приятные хлопоты.

Вот так общие трудовые задачи и энергия молодости объединила совершенно разных ребят в одну трудовую семью, где каждый не просто сотрудник и коллега, а друг, который подставит плечо в любой ситуации. С таким коллективом любые задачи по плечу!

Евгения МАЛЬЦЕВА

УДИВИТЕЛЬНЫЕ ФОТО ИЗ СЕМЕЙНОГО АЛЬБОМА

Подведены итоги ежегодного фотоконкурса "Лето - маленькая жизнь", организованного службой управления персоналом ООО "УК ТАУ НефтеХим".

Фотоконкурс "Лето - маленькая жизнь" позволил всем желающим показать красоту самого замечательного времени года - поры путешествий и всплеска бурных эмоций, теплого времяпрепровождения в кругу близких и друзей, активного творчества.

На конкурс было прислано немало фотографий с историями о том, как сотрудники Группы компаний "ТАУ" проводили "свое" лето: лето на пасеке, арбузный пикник, водные шашки, фотографии с морскими обитателями, прогулка на катере,

семейные купания в озере, отпуск в горах и другие. Причем некоторые описания были оформлены в стихах. Победителей выбирало компетентное жюри.

Первое место единогласно присвоили Рамису и Виктории Гиззатуллиным (отдел реализации ООО "УК ТАУ НефтеХим") за серию фотографий "Называюсь я пчела!". Второе место отдали Татьяне Казаковой (производственно-технический отдел АО "СНХЗ") за фотохронику семейных путешествий, а третье - Константину Елисееву (цех И-5в АО "Синтез-Каучук") за снимки оригинального вида спорта - "водных шашек".

Победители и участники конкурса получили дипломы и подарки.

фото-победитель >>



ОСЕНЬ ЩЕДРО ДЕЛИТСЯ ДАРАМИ

Комбинат питания "Каучук" ЗАО "Общепит" представил кулинарные изделия на выставке-ярмарке "Дары осени", которая прошла 14 и 21 сентября в столовых Р-15 и С-10, расположенных на территории АО "Синтез-Каучук" и АО "СНХЗ".

Осень - замечательная пора, не зря её называют золотой. Уже начинают облачаться в желтое поля, радуют глаз разбросанные на них кипы туго скрученного сена, совсем скоро деревья примерят багряно-золотой наряд. А сколько даров приносит это красивое время года! В этом могли убедиться сотрудники нефтехимических предприятий холдинга "ТАУ", придя на обед в заводские столовые. В просторных залах появились красочные сельские подворья с плетнем из гибких ивовых веток, деревянными мельницами, пчелиными ульями и будто только снятыми с грядки крутобокими тыквами, а радушная хозяйка с пышным пирогом в руках как бы приглашала к щедро накрытому столу. Чего здесь только не было! - всевозможная выпечка с овощными, фруктовыми и рыбными начинками, фирменные блюда местных поваров - фаршированные сезонные овощи, мясные рулеты, пече-

ночные торты и оригинально оформленные салаты, которые сам приготовишь, разве что, по праздникам. Сколько же трудов потребовалось, чтобы приготовить все это изобилие?!

- Мы умеем и любим удивлять наших гостей, - призналась директор комбината питания "Каучук" ЗАО "Общепит" Разина Шахмаева. - Наши мастера - сплошь творческие люди, которым нравится разрабатывать авторские рецепты новых блюд, делать поделки из природного материала, овощей и фруктов, придумывать художественные экспозиции. Например, в столовой Р-15 идею сделать инсталляцию деревенского подворья подала заместитель заведующей производством Ризиды Хафизова, а претворял ее весь коллектив, даже я приложила к этому руку, - вот эти рушники вышивала сама, правда было это еще во времена учебы в школе! Над выпечкой колдовали пекари во главе с Розой Гафаровой, в столовой С-10 стараниями повара Натальи Игнашковой появились причудливо вырезанная из тыквы карета, как в сказке про Золушку, и миниатюрные паровозики, украшением выставки стало большое блюдо со щукой, фаршированной овощами.

>>> 8 стр.

Индекс 00022
- "НАШ ФОРМАТ"

Подписку на корпоративную газету Группы компаний "ТАУ" - "Наш формат" можно оформить с любого месяца.



Подписная цена издания до конца года составляет 145 рублей. Выписать газету можно за наличный расчет в редакции газеты (по адресу: ул. Техническая, 14, здание К-27, офис 3-2) либо в любом почтовом отделении города Стерлитамака и Стерлитамакского района.

Для удобства работников компании, предлагается доставка электронной версии корпоративной газеты. Стоимость такой услуги - 120 рублей до конца года. Для получения электронной версии газеты "Наш формат" следует прислать заявку, указав в ней ФИО, таб.№, цех и личный e-mail на адрес: mikiryana.ts@uktau.ru.

Напоминаем также, что при желании можно приобрести любой понравившийся номер корпоративного издания, для этого следует обратиться в редакцию газеты.

По вопросам своевременности доставки газеты обращаться в редакцию газеты или ФГУП "Почта России" (т. 23-33-87).

Снижены цены

Для работников ГК "ТАУ" снижены цены на объявления и поздравления, публикуемые в корпоративной газете "Наш формат".

Стоимость размещения объявления и поздравления составляет 10 руб./слово и 15 руб./см² за модуль. Оплатить услугу можно наличными или оформить в счет заработной платы.

Обращаться в редакцию газеты по телефону: 29-49-58.

Продается

Участок в СНТ "Южное", 8 соток, под сад, бизнес, индивидуальное строительство.
8-987-139-51-01. Светлана.

Услуги - в подарок

Санаторий-профилакторий "Березка" предлагает подарочные сертификаты на свои услуги на любую сумму.

Адрес: ул. Революционная, 4 А. Справки по телефонам: 24-30-10, 43-67-68, 8 (987) 25-99-765.

Стол заказов

В столовых К-29 и Н-15 открыт стол заказов.

Заказать выпечку и кулинарные изделия можно по телефону: 8-909-00-95-472.

Именинникам - скидка 5%.

ТЕМА **ЯРМАРКА**

ОСЕНЬ ЩЕДРО ДЕЛИТСЯ ДАРАМИ

<<< 7 стр.

Организовали и контролировали весь этот коллективный творческий процесс заведующие производством Найра Фаткулина (столовая Р-15) и Дания Нестеренко (столовая С-10). Полюбуйтесь сами, вам должно понравиться!

Мы не только полюбовались, но и запечатлели всю эту красоту, причем, фотокамера мобильного телефона с функцией распознавания улыбки, автоматически делала снимки лучезарно улыбающихся в кадре "лиц", так что не пропустили ни одного зайчика, колобка и мишки, выполненных из теста!

Потрясающие эмоции и заряд отличного настроения, несомненно, получили все участники вставки-ярмарки "Дары осени", сотрудники комбината питания - от возможности творчески выразиться и порадовать своими неповторимыми работами нас с вами, а работники пред-



приятий - от полученного гастрономического удовольствия.

СОРЕВНОВАНИЯ

по

ТЕННИСУ

Дворец спорта «Стерлитамак-Арена»

ПОБЕДИТЕЛИ В КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ

I-3 000 руб.

II- 2 000 руб.

III- 1 500 руб.

Приглашаются к участию мужчины от 18 лет (8 игроков в команде)

Заявки на участие в соревнованиях принимаются по адресу tau_sport@mail.ru. В письме следует указать ФИО участников, год рождения, название предприятия, название команды, контактный номер телефона капитана команды.

8 (3473) 29-45-53, 8 (3473) 29-45-50, 8 (3473) 29-41-60

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

НАШ ФОРМАТ

ОРГАНИЗАТОР

INTEGRA

Узнать подробности и ознакомиться с положением можно на сайте www.gktau.ru

АВТО на все 100!

Совершая покупки от 2000 рублей в магазинах ФАБРИ, регистрируй чеки

и ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ!

15 ДЕКАБРЯ в 13.00

а также сертификаты на покупки в ТРЦ ФАБРИ и подарки!

Подробности на сайте www.fabri-online.ru тел. (3473) 43-42-43

Регистрация чеков для участия в акции производится только в день совершения покупок.

WORLD GYM

СКИДКА

10% на любой вид карты

*при предъявлении купона до 20 октября

ул. Ибрагимова, 1А +7 917 43 33 200