

Дорогие коллеги, милые наши женщины! Примите самые искренние поздравления с праздником Весны, нежности и любви!

Весна и Женщина во многом схожи. Вас роднит красота, эмоциональность, радужная насыщенность чувств. Именно благодаря вам, вашей любви и поддержке, мы, мужчины, преодолеваем невзгоды, не опускаем руки в самых сложных ситуациях и верим в свои силы. Ваши искренние голоса и добрые глаза меняют нашу жизнь к лучшему, наполняют ее новым содержанием.

Примите нашу признательность за понимание и сердечность! А еще, за добросовестный труд, ведь вы реализуете себя не только в семье, но и в профессии. Сегодня трудно представить какую-либо сферу деятельности, к которой бы вы ни приложили свои заботливые и умелые руки. Ваши улыбки являются украшением каждого трудового коллектива, а отзывчивые женские сердца - их достоянием.

Желаю вам благополучия и хорошего настроения! Пусть не иссякает в вас вдохновение на достижение новых творческих успехов, множится счастьем ваша жизнь! Будьте любимы и любите, а мы, мужчины, постараемся делать все, чтобы каждый ваш день был наполнен светом!

Иосиф РУТМАН,
глава Группы компаний "ТАУ"

ТЕМА В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

ДЕСЯТЬ ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ ЗА ПОБЕДУ В ЛЫЖНЫХ СОСТЯЗАНИЯХ, А ЕЩЁ МАСЛЕНИЦА, БЛИНЫ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ!

В последний день масленичной недели, 13 марта, сотрудники Группы компаний "ТАУ" вместе со своими семьями весело и задорно встретили приход Весны.

Приглашения на праздник были разосланы за месяц до грядущего события. Организаторы обещали масштабные спортивные состязания с внушительным

призовым фондом, нескучную развлекательную программу и катание на собачьих упряжках. А потому с каждым днем количество желающих принять участие в оригинальном, самобытном народном гулянии росло в геометрической прогрессии. В общей сложности около пятисот человек приняли участие в празднике "Масленица".

>>>7 стр.



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:



**От студента -
до профессионала
мирового уровня**

Подготовка кадров

Стр.2



**Покупки на мягком диване
- новый сервис
от "Мясных радостей"**

Интервью по поводу

Стр.3



Планируем отдых заранее

Хотели знать

Стр.4



**Волейболистки "ТАУ Неф-
теХим" - бронзовые призе-
ры городского турнира**

Волейбол

Стр.6

БЕСПРОИГРЫШНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Управляющая компания "ТАУ НефтеХим" и европейское отделение южнокорейского концерна Songwon Industrial Co. - компания Songwon International AG провели переговоры о сотрудничестве в области производства агидолов.

Корейская группа компаний Songwon предложила разработать совместный проект по строительству нового производства Агидолов 110, 176 и их компонентов на базе "Стерлитамакского нефтехимического завода". Партнерство подразумевает применение современных ресурсо- и энергосберегающих технологий, разработанных научными сотрудниками концерна, что окажет положительное влияние на себестоимость и конкурентные качества конечной продукции.

Идея выпуска агидолов 110 и 176 рассматривалась руководством нашей компании лет десять назад, - рассказывает куратор проекта, директор по качеству ООО "УК ТАУ НефтеХим" Рустам Базянов. - Тогда в стенах центральной заводской лаборатории ОАО "СНХЗ" были разработаны технологии и получены опытные партии продуктов. Однако до промышленного внедрения дело не дошло, - нефтехимическая отрасль вступила в стадию стагнации. Казавшийся многообещающим проект пришлось закрыть, а производство законсервировать. Сегодня ситуация на рынке кардинальным образом изменилась, и мы задумались не столько о возобновлении проекта, который уже не отвечает современным требованиям, сколько о строительстве нового производства и расширении марочного ассортимента антиокислителей. В процессе проработки этой темы, нас привлек опыт концерна Songwon International AG, который занимает вторую строчку в мировом рейтинге производителей антиоксидантов и стабилизаторов для полимеров. А в прошлом году мы впервые встретились с руководителем по производственной деятельности Джакомо Сасселли, чтобы обсудить варианты возможного сотрудничества.

Нынешний визит представителей компании Songwon International AG сделал виды на партнерство более реальными. В ходе рабочего совеща-



Директор по качеству ООО "УК ТАУ НефтеХим" Рустам Базянов, директор по производству Олег Шурупов, начальник управления ремонта и капитального строительства Алексей Фадеев, руководитель группы стратегического развития Ольга Крутовская с иностранными коллегами.

ния ведущие менеджеры управляющей компании "ТАУ НефтеХим" и ОАО "СНХЗ" ознакомились с технологиями получения антиоксидантов на базе Агидола-110 и 176, разработанными коллегами, оценили их принципиальное отличие от практик, применяемых стерлитамакскими нефтехимиками (как по компонентному составу, так и по задействованному оборудованию), разработали план совместных действий по оценке капитальных и производственных затрат на строительство установки, подбору необходимого оборудования.

При достижении положительной договоренности, новое производство будет запущено к 2018 году. В основу процесса ляжет современная технология получения Агидола-110 и 176 на основе эксклюзивного катализатора - разработки Songwon

International AG, что сделает его менее затратным, а конечный продукт - более конкурентоспособным. Пусковая мощность данного производства составит 2,5 тыс. тонн в год по каждому продукту. В будущем, в связи со значительным повышением спроса, компания планирует увеличение объемов производства антиоксидантов вдвое.

Акционерное общество "Стерлитамакский нефтехимический завод", - единственное в России предприятие по выпуску фенольных антиоксидантов "Агидол". Реализация масштабного проекта развития промышленной инфраструктуры, расширения марочного ассортимента востребованного продукта принесет стабильную прогнозируемую доходность, даст импульс к дополнительному развитию компании.

ОТ СТУДЕНТА - ДО ПРОФЕССИОНАЛА МИРОВОГО УРОВНЯ

В Стерлитамаке состоялся первый региональный чемпионат профессионального мастерства "Молодые профессионалы" по стандартам WorldSkills, в работе которого приняло участие агентство маркетинговых коммуникаций "Интегра". Организаторами мероприятия выступили Министерство образования Республики Башкортостан, Министерство труда и социальной политики РБ, а также региональный координационный центр "WorldSkills Russia" в Республике Башкортостан.

Worldskills - это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие навыков мастерства, - от традиционных ремесел до многопрофильных профессий в области промышленности и сфере услуг. Чемпионаты проходят раз в два года в 75 странах-участницах движения. Конкурсанты отбираются на региональных профессиональных конкурсах.

На протяжении трех дней, с 21 по 23 марта, Стерлитамакский профессиональный колледж был конкурсной площадкой для тридцати лучших молодых квалифицированных рабочих, студентов высших учебных заведений и колледжей Стерлитамака, Салавата, Туймазов, Кумертау, Белорецка, Нефтекамска и Уфы, сёл



Кушнаренково и Месягутово в возрасте до 22 лет. Они демонстрировали свои технические способности в трех компетенциях: дошкольное воспитание, видеомонтаж, графический дизайн, старались показать индивидуальные качества и умение работать в команде, решали задачи, максимально приближенные к реальным.

В роли наставников, оценивающих

выполнение заданий, выступали мастера производственного обучения из 14 организаций профессионального образования республики, а также известные профессионалы, специалисты и национальные эксперты, в их числе, арт-директор АМК "Интегра" Ильнур Насретдинов.

Для справки:

Ильнур Насретдинов - арт-директор агентства маркетинговых коммуникаций "Интегра". Это творческий человек, обеспечивающий создание современных проектов и помогающий клиентам решать их задачи, обладает большими познаниями в области дизайна, искусства, отслеживает модные тенденции, имеет нестандартное мышление и "чувство прекрасного".

Окончил стерлитамакский филиал Ижевского высшего юридического колледжа по специальности "дизайн" и архитектурно-строительный факультет Оренбургского государственного университета.

В профессии восемь лет. Сотрудничал с крупными рекламными агентствами Стерлитамака и Уфы, в 2015 году возглавил направление дизайна в ООО "Интегра". Занимается разработкой дизайна товаров и их упаковки, развитием визуальной концепции брендов, подготовкой полиграфии и стендов к выставкам и другими задачами. А также вносит креативный дух в команду "Интегры".

СУТЬ - В ДЕТАЛЯХ, А ДЕТАЛИ ТРЕБУЮТ ВНИМАНИЯ

Сегодня нам трудно представить, что когда-то люди обходились без химической промышленности и вообще без химии. Химия как искусство приготовления веществ зародилась задолго до нашей эры в Древнем Египте. Первые лаборанты появились ещё в средневековье. В современном мире химическое производство активно развивается и увеличивается роль контроля над качеством, ходом технологических процессов. Этот контроль осуществляют специальные лаборатории, которые не могут обходиться без лаборантов химического анализа.



Медицина и химический анализ, несомненно, похожи, - вокруг множество инструментов и пробирок, в об-

еих профессиях требуются внимательность и личная организация. Юля признаётся, что вырабатывала в

себе внимательность. Ответственная от природы, она каждый раз перепроверяет результаты, исключая ошибки и недочёты: "Мне по душе кропотливая работа, нравится получать результат. Если что-то выйдет из строя, пойдёт не так, буду выяснять, разбираться, пока не пойму в чём дело". Работу свою любит, хотя и признаётся, что профессию выбрала случайно: "Это сейчас родители думают о будущем ребёнка, стараются направлять, развивать сильные стороны. У нас, к сожалению, такого не было - моё окончание школы совпало со сложным периодом в стране, 90-е годы - безработица и, как следствие, безденежье. Родители думали о том, как нас прокормить, в остальном мы были предоставлены сами себе. Подружка предложила пойти учиться на лаборанта в 60-е училище. Поступили, выучились. Мне повезло, работа пришлась по душе".

- Наша Юля очень настойчивая, - рассказывает о ней Галина Валентиновна Кононова, заместитель начальника ОТК ОАО "Синтез-Каучук".

>>> 5 стр.

ТЕМА ИНТЕРВЬЮ ПО ПОВОДУ

ПОКУПКИ НА МЯГКОМ ДИВАНЕ - НОВЫЙ СЕРВИС ОТ "МЯСНЫХ РАДОСТЕЙ"

Сегодня Интернет - это, пожалуй, один из самых популярных источников, которым пользуется огромная масса потенциальных покупателей. Одни хотят узнать подробную информацию о товаре, найти, где его приобрести, сколько он стоит, почитать отзывы, другие - заказать товар, не теряя времени на поездки по магазинам. Поэтому все больше производителей обращаются к этому ресурсу, чтобы, минуя посредников, найти своего клиента. Вот и известный в городе мясоперерабатывающий комбинат ООО "СНХЗ-М" в марте открыл интернет-магазин. О новом сервисе розничной торговли поговорим с директором предприятия Ириной Марковой.

Корр.: Ирина Владимировна, существует немало способов инвестирования средств в сектор розничной торговли, Вы выбрали интернет-магазин, почему?

И.М.: Розничный продуктовый рынок безразмерный, насытить его полностью практически невозможно. Поэтому мы с вами наблюдаем, как чуть ли не еженедельно в Стерлитамаке появляются новые магазины розничной торговли продовольственными товарами. В основном это магазины крупных федеральных торговых сетей, не готовых работать с местными производителями. Закупки в них строятся на тендерной основе, которая не гарантирует правильное соотношение привлекательной цены - качеству продукта. В результате на прилавках появляется дешёвая привозная продукция, зачастую, сомнительного качества, поскольку транспортировка на значительные расстояния требует использования в процессе производства химических компонентов, вакуумной упаковки и т.д., что продлевает срок годности продуктов, делая их "съедоб-

ными" до полугода. Нам сложно конкурировать с такими поставщиками, да и не к чему, - производство "СНХЗ-М" нацелено на выпуск деликатесной продукции из качественного мяса без искусственных добавок. Тем не менее, бизнес требует развития, и интернет-магазин - один из эффективных способов расширить свое присутствие на рынке продовольствия.

Корр.: Причем, и соответствующий духу времени.

И.М.: Да, по статистике в Приволжском Федеральном округе насчитывается порядка 14 млн. активных пользователей Интернета, около 47% из них женщины-хозяйки, - наша целевая аудитория.

Корр.: По той же статистике, в системе офлайн-закупок львиная доля приходится на бытовую технику, одежду и лишь два процента - на продовольственные товары. Согласитесь, риск прогореть, достаточно высок.

И.М.: Отчасти Вы правы. Людей отпугивает невозможность подержать в руках товар, воочию убедиться насколько он свеж. Но мы в первую очередь ориентируемся на покупателей, которые уже знакомы с нашей продукцией. За более чем двадцатилетнюю историю существования, продукция "СНХЗ-М" приобрела большой круг читателей, вошла в список ста лучших товаров Башкортостана и России. А все потому, что мы дорожим своей репутацией, прислушиваемся к пожеланиям покупателей, ежегодно обновляя до 10% ассортимента. Например, на волне популярности здорового питания, мы занялись разработкой фитнес-серии, которую оценят люди, занимающиеся спортом, следящие за своей фигурой, а также линейки продукции для детского питания, при производстве которой не будут использоваться консерванты и красители. Так что наш прогноз на успех вполне оптимистичен. К тому же, прежде

чем покупать офлайн, стерлитамаковцы и гости города могут посетить фирменный магазин "СНХЗ-М", где не в пример другим торговым точкам, представлен весь ассортимент нашей продукции, и довольно часто устраиваются дегустации, а определившись со вкусовыми пристрастиями, приценившись, пользоваться в дальнейшем интернет-сервисом.

Корр.: Чем Вы руководствовались при создании сайта?

И.М.: Согласно концепции, он должен был стать своеобразной витриной производства "Мясных радостей", чтобы случайный посетитель захотел что-нибудь обязательно приобрести. При этом мы делали ставку не столько на дизайн, сколько на функциональность. Если Вы заходили на наш сайт - www.mysoradost.ru, то согласитесь, что даже новичок в Интернете, сможет легко разобраться, как им пользоваться. Все виды продукции представлены в отдельных вкладках, например, колбасы, деликатесы, полуфабрикаты и т.д. Благодаря качественным фотографиям, товар можно рассматривать, сортировать и фильтровать по цене и популярности, прочитать, из какого сырья он приготовлен, какие специи использованы, получить рекомендации по употреблению и поинтересоваться отзывами покупателей, уже успевших оценить продукт.

Корр.: Придется ли регистрироваться на сайте, прежде чем совершить покупку?

И.М.: Желательно, ведь это позволит нам создать базу клиентов, отслеживать четкость и правильность выполнения заказа, поддерживать обратную связь с покупателями, информируя их о новинках, акциях, проводить статистические исследования. А клиентам - набирать бонусные баллы, чтобы впоследствии использовать их для оплаты покупок.

Корр.: Основным преимуществом онлайн-магазинов является их кру-

госуточная работа. Смогут ли любители за полночь посидеть в Интернете, побаловать себя вкусностями в неурочное время?

И.М.: Только если заблаговременно позаботятся о содержимом своего холодильника! В период адаптации и раскрутки сайта заказы будут приниматься по будням с 09:00 до 21:00 часов. Причем, сделанные до 15 часов, будут доставлены покупателям в тот же день, а если позже, - курьер привезет его лишь на следующие сутки.

Корр.: Какая форма оплаты предусмотрена, можно ли будет воспользоваться электронным кошельком?

И.М.: Многие покупатели предпочитают оплачивать покупку наличными по факту доставки на основании предоставленной накладной. Именно такую форму оплаты мы и будем практиковать. Безналичный расчет или Webmoney пока только в планах.

Корр.: А будет ли реализоваться самое главное право покупателя - на возврат или обмен купленного товара?

И.М.: Закон о защите прав потребителей исполняется при любой форме торговли. На основании ст. 21 покупатель интернет-магазина имеет право отказаться от получения товара вплоть до момента его отправки, а также в момент доставки, если посчитает, что товар ненадлежащего качества. Но, я думаю, подобных ситуаций удастся избежать, ведь наша продукция не залеживается на прилавках и складах. Тем не менее, мы будем рассматривать любые спорные ситуации.

Корр.: Насколько амбициозны ваши планы по покорению интернет-пространства?

И.М.: Пока мы намерены работать преимущественно на территории Стерлитамака и Стерлитамакского района. Если начнут поступать заказы из других районов Башкортостана, будем рассматривать и такую доставку, как Вы понимаете, все зависит от объема партий.

Корр.: Желаю Вам удачи в новом начинании!

Татьяна МИКИРЯН

ПЛАНИРУЕМ ОТДЫХ ЗАРАНЕЕ

Вопрос: "Обязательно ли отправлять в отпуск сотрудника компании точно в день, указанный в ежегодно составляемом графике отпусков? Насколько необходим строгий контроль над предоставлением отпусков?"

Отвечает начальник управления по персоналу ООО "УК ТАУ НефтеХим" Елена Гизатуллина:

- Регулирование предоставления оплачиваемых отпусков работникам компании производится в соответствии с Трудовым законодательством России. Использовать отпуск необходимо не позднее 12 месяцев после окончания года, за который этот отпуск положен. Замена денежной компенсацией ежегодного оплачиваемого отпуска по общему правилу не допускается. Минимальное количество дней отпуска, которые может оформить работник, ограничен двумя неделями, оставшиеся дни следует "отгулять" в течение 18 месяцев. Накопившиеся (не использованные вовремя) за несколько лет отпуска у работника "не сгорают". Право на них у него остается, оно может быть реализовано также в момент увольнения, когда работодатель пересчитывает их время в денежный эквивалент.

Работодатель должен составлять график отпусков, который является обязательным для исполнения как работником, так и работодателем (ст. 123 ТК РФ). Следовательно, необходимо вести строгий контроль над предоставлением отпусков сотрудникам.

График отпусков ежегодно составляется в структурном подразделении, согласовывается с руководителем службы по направлению, начальником управления по персоналу и утверждается руководителем предприятия или уполномоченным им лицом, не позднее, чем за две недели до наступления календарного года. О дате начала отпуска работники компании извещаются под роспись не позднее, чем за две недели.

При планировании графика отпусков учитываются специфика деятельности предприятия: технологические особенности, периоды спада и активности в работе, а также пожелание работника. Поэтому если работник не может уйти в отпуск в те дни, что указаны в графике, он должен написать заявление о его переносе, причем, не позднее 14 дней до начала отпуска.

Почему важно придерживаться этого срока? Потому что только после правильного оформления всех документов и приказа на отпуск, бухгалтерия рассчитывает и выплачивает работнику отпускные (здесь также существуют ограничения, - не менее чем за 3 дня до начала отпуска).

Работник имеет право требовать переноса отпуска, а работодатель обязан удовлетворить такое требование, если: во время ежегодного оплачиваемого отпуска работник исполнял государственные обязанности (если по закону на время выполнения этих обязанностей он освобождается от работы); ему несвоевременно выплатили отпускные или предупредили об отпуске менее чем за две недели до его начала; он заболел во время отпуска.

Если работодатель не будет строго контролировать и учитывать выход работников в ежегодный оплачиваемый отпуск, нарушит право работника на отдых, он может быть привлечен к административной ответственности по статье 5.27 КоАП РФ (штраф для должностных лиц и предпринимателей в размере от тысячи до пяти тысяч рублей, для юридических лиц - от тридцати до пятидесяти тысяч рублей).

ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ - ЭТО ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ КОМПАНИИ



На финальных играх Лиги Чемпионов Клуба веселых и находчивых Республики Башкортостан, был отмечен большой вклад главы Группы компаний "ТАУ" Иосифа Рутмана в развитие КВН-движения в республике.

В торжественной обстановке состоялась передача Благодарственного письма за поддержку талантливой молодежи и помощь в организации крупных молодежных проектов, подписанное министром молодежной политики и спорта РБ Андреем Иванютой, директору ООО "ТАУ" Ирине Крашенинниковой.

На протяжении ряда лет, Группа компаний "ТАУ" является генеральным спонсором всех игр КВН юниоров и молодежной лиги Юга республики Башкортостан, проводимых в г. Стерлитамаке. Поддерживаемая ею команда "ТАУ", стала чемпионом Региональной лиги и Высшей Республиканской лиги КВН, получила "Повышенный рейтинг" и вошла в список 100

лучших команд сезона 2015 года, что дало право участия в главных центральных лигах Международного Союза КВН.

- Юность - это пора мечтаний, пора постановки амбициозных целей. Это время, когда раскрываются таланты и способности молодежи, формируются лидерские качества. Поддерживаемые нами сегодня, завтра эти молодые люди будут совершать научные открытия, разрабатывать "революционные" по своей сути программы развития, станут топ-менеджерами наших предприятий. Нужно дать им возможность трудиться в выбранной области, приобретать опыт и знания, ведь, поддерживая подрастающее поколение в их начинаниях и инициативах, мы инвестируем в будущее, - в будущее общества, в будущее предприятий Группы компаний "ТАУ", - прокомментировала получение награды директор ООО "ТАУ" Ирина Крашенинникова.

ВСЕ В ЖИЗНИ НУЖНО ДЕЛАТЬ В УДОВОЛЬСТВИЕ!

Всем известная кинофраза: "Спортсменка, комсомолка и просто красавица!" (правда, в силу современного уклада, не комсомолка) очень подходит для описания нашей героини - Светланы Кагириной, машиниста цеха Н-13-14 ОАО "СНХЗ". Когда попыталась навести о ней справки в первичной профсоюзной организации "НефтеХим", услышала: "Она наша лучшая лыжница!". С лыж и начнём.

Как раз-таки семья Кагириных и собрала урожай медалей и наград на семейном спортивном празднике для сотрудников группы компаний "ТАУ", что прошёл в последнюю масленичную неделю. Светлана заняла первое место в женском лыжном забеге, сын Азат - первое в детском, а муж Айрат пришёл вторым в мужском забеге. И как самая спортивная семья, став лучшими в семейном зачёте, Кагириные выиграли путёвку выходного дня в Уфимский аквапарк. "Нам очень понравился праздник, - рассказывает Светлана, - весело, дружно, с вкусными блинами встретили весну. Здорово, что были организованы площадки для самых маленьких - катания на собачьих упряжках и развлечения. Обязательно будем участвовать и в следующем году тоже".

Дома у Светланы отведена отдельная полка под спортивные награды, а их немало: участие в ежегодной спартакиаде Росхимпрофсоюза, универсиаде и корпоративных соревнованиях. Теперь добавилась золотая медаль за лыжные гонки. Светлана со смехом вспоминает: "Вырвалась вроде бы вперёд, но



слышу голос: доченька, давай, догоняй! А это бабушка катается, не соревнуется, а так, в своё удовольствие. Подстегнуло, будто силы в меня вдохнула!".

На тренировки в силу занятости времени мало, но спорт не отпускает, говорит Светлана, совсем недавно прошёл "Кубок трёх мячей", в котором участвовала в составе волейбольной команды. Сейчас с коллегами тренируется, чтобы цеховой командой выступить в чемпионате по волейболу на кубок ГК "ТАУ".

>>> 8 стр.

СУТЬ - В ДЕТАЛЯХ, А ДЕТАЛИ ТРЕБУЮТ ВНИМАНИЯ

<<< 3 стр.

- Она охотно участвует в ежегодных конкурсах лаборантов. Не заняв призового места в первый раз, не сдаваясь, хорошо подготовилась и в следующем конкурсе выступила успешно, заработав серебро.

Первый конкурсный опыт стал для Юли уроком. Участвовать в нем она решила неожиданно для себя, поэтому особенно не готовилась. Зато потерпев неудачу, учла все ошибки и во второй раз сумела показать себя на достойном уровне. Как обычно бывает после экзаменов, конкурс пробудил желание к самообразованию, и теперь она целенаправленно изучает специальную литературу, каждый день приобщаясь к новому.

Юлия с теплотой отзывается о коллегах: "Коллектив у нас женский, большой и очень дружный. Руководители нам доверяют, мы всегда можем найти общий язык". На во-

прос, как Юля относится к инициативе "Руководитель в рабочей профессии", встречаю горячий отклик: "По-моему, это здорово! Вообще, каждый должен иметь представление, чем занимаются твои коллеги - те, что рядом с тобой, на соседних этажах. Каждый считает свою работу самой сложной, просто потому что не знает другой. А ведь всё познаётся в сравнении. Предприятие - огромный механизм, где всё взаимосвязано и взаимозависимо. Следовательно, ценен и важен труд каждого". Если бы Юлия решилась попробовать себя в иной сфере, то выбрала бы активную деятельность - например, организацию праздников, весёлых конкурсов. Есть хороший опыт - детские праздники для дочери, с множеством игр, сюрпризов и оригинальных поздравлений. "Но это для разнообразия, - смеётся она, - моя работа всё-таки ближе".

А вот дочка уже сейчас знает, чего хочет - работать в медицине. Пра-

вда ещё не определилась, будет стоматологом или пойдёт лечить животных. Последних очень любит, это у неё от мамы. "У меня в детстве была собака, - рассказывает Юлия, - эрдельтерьер. Я всерьёз увлекалась собаководством, вступила в клуб, изучала литературу, показывала собаку на выставках, и даже занимали с ней призовые места. Мне очень нравилась эта ответственность, нравилось чувствовать себя взрослой. Впрочем, во взрослой жизни ответственности тоже хватает, - за детей, за родителей. Это два разных поколения, к обоим нужен особенный подход. В воспитании детей одинаково важны и кнут, и пряник, а вот с родителями по-другому - почтение и помощь".

У каждого из нас своё представление о счастье. Очень здорово встречать людей, которые счастливы здесь и сейчас. Пусть нас будет больше!

Олеся ПЕТРОВА

ОТ СТУДЕНТА - ДО ПРОФЕССИОНАЛА МИРОВОГО УРОВНЯ

<<< 2 стр.

- Я впервые участвовал в подобном мероприятии, и мне очень понравилась его идея - изменить подход к подготовке специалистов в учебных заведениях, подкорректировав классическую форму преподавания с учетом современных требований, предъявляемых работодателями, - поделился своими впечатлениями Ильнур. - Не секрет, что в первые годы самостоятельной работы многие выпускники ощущают недостаток знаний, им приходится либо переучиваться, либо заниматься самообразованием. Как раз моя роль, как практикующего дизайнера, сводилась к оценке профессионального уровня будущих графических дизайнеров, выявлению сильных и слабых сторон в их подготовке. Дело это оказалось очень интересным. Ребятам было предложено придумать логотип на тему Года кино, сделать афишу, буклет в авторском стиле, используя возможности компьютерных программ, а также билборды (ред.: от англ. billboard - щит большого размера для размещения наружной рекламы) и варианты сувенирной продукции. Не скрою, из шести представленных работ, мне понравилась только одна, отличавшаяся оригинальностью и собственным стилем. В остальных проглядывали издержки образования, стандарты которого разрабатывались художниками. Что я имею в виду? До недавнего времени дизайн сводился исключительно к творчеству, но на глазах одного поколения требования к профессиональной деятельности изменились. Теперь задачи дизайнера связаны не только с формообразованием, но и с маркетингом. Дизайн стал инструментом продвижения продукта или услуг компании, привлечения клиентов, следовательно, результатом работы дизайнера должно быть решение проблемы, с которой обращается к нему клиент. Для этого требуется четкое понимание того, кто является потребителем создаваемого продукта, в каких условиях его будут потреблять, ну, и, конечно, умение генерировать идеи. Только так созданный дизайн станет уникальным и начнет реально работать, а не просто удовлетворять запросам клиента. К сожалению, этому сегодня практически не учат в колледжах и университетах, но это следует учесть при подготовке конкурсантов к выступлению на международном этапе WorldSkills.

Обсуждение требований современного производства к профессиональной компетентности кадров с учетом специфики предприятий происходило в формате круглых столов и дискуссионных площадок. Наставники и эксперты обменивались своими наблюдениями, предлагали идеи по изменению системы подготовки кадров,



"Мы должны сформировать целую систему национальных соревнований для рабочих кадров. Предлагаю назвать эту систему "Молодые профессионалы". Очень важное направление".

Владимир Путин, Президент России

чтобы она отвечала запросам как молодых специалистов, так и российской экономики.

В рамках чемпионата работали интерактивные стенды, проводились мастер-классы и презентации по росписи образцов для детского ИЗО-творчества, созданию презентаций в Prezi, сайтов и декоративных шрифтов, моделированию в Хоум-стайл, тестирование оборудования "Умный дом", а также профориентационное тестирование с участием работодателей и ведущих компаний республики.

По итогам чемпионата в каждой из профессий определены победители, из числа которых будет формироваться сборная Республики Башкортостан для участия в национальном чемпионате WorldSkills Russia. По всем трем компетенциям победителями профессионального конкурса признаны студенты Стерлитамакского многопрофильного колледжа Тимофей Макушев ("Видеомонтаж"), Ксения Кадынцева ("Графический дизайн") и Елена Бешляга ("Дошкольное воспитание").

Следующий этап чемпионата состоится в апреле этого года в Республике Мордовия.

Татьяна МИКИРЯН

ФЕСТИВАЛЬ ЦВЕТОВ

26 марта в ТРЦ ФАБРИ состоялась Фестиваль цветов, который собрал ценителей любительского и профессионального декоративно-прикладного творчества, а также живой растительной природы.



Мероприятие оказалось по-настоящему зрелищным. Помимо изделий ручной работы, здесь были представлены самые разнообразные комнатные растения: фиалки, стрептокарпусы, бегонии, глоссины, герань, антуриум, спацифилум, пуансетия и тюльпаны разных сортов и расцветок, выращенные в теплицах города Уфы.

Гости фестиваля могли не только посмотреть удивительную экспозицию, но и приобрести понравившиеся экспонаты, получить консультацию по цветоводству. Профессиональные флористы поделились интересной и полезной информацией о тюльпанах, продемонстрировали, как приготовить искусственный лёд для букета, провели мастер-класс по созданию необычайно красивой живой цветочной композиции, используя винтажные вещи, желающие получили навыки создания украшений из фоамирана.

Параллельно работала бьюти-зона, где маленьким посетителям предлагали аквагрим и цветы из воздушных шаров, а девушкам - цветочный маникюр. Большим спросом пользовался мастер по росписи мехенди. И все это абсолютно бесплатно.



Для поддержания весеннего настроения ТРЦ ФАБРИ организовал праздничный концерт, конкурсы и викторины на цветочные темы. Без подарков никто не остался!

ТЕМА ВОЛЕЙБОЛ

ВОЛЕЙБОЛИСТКИ "ТАУ НЕФТЕХИМ" - БРОНЗОВЫЕ ПРИЗЕРЫ ГОРОДСКОГО ТУРНИРА

Во Дворце спорта "Стерлитамак-Арена" завершились матчи по волейболу среди женских команд в рамках чемпионата "Кубок трёх мячей".

Сборную Группы компаний "ТАУ" составили: лаборанты центральной заводской лаборатории ОАО "СНХЗ" Ирина Панова, Ольга Колесникова и Александра Родионова, аппаратчик цеха Н-13-14 ОАО "СНХЗ" Светлана Кагирова, электромонтер ООО "Химремонт" Ольга Ярославцева, специалист отдела освоения новых рынков ООО "УК ТАУ Нефте-

Хим" Эльвира Сисина и кадровый работник Тамара Белоусова, специалист проектно-конструкторского отдела ОАО "Синтез-Каучук" Юлия Якупова.

По накалу страстей и мастерству владения мячом состязания среди женских коллективов ни в чём не уступали мужским. Волейболистки команды "ТАУ НефтеХим" провели матчи со спортсменками ООО "Оргнефтехимпроект", Стерлитамакской ТЭЦ, МУП "Стерлитамакское троллейбусное управление" и выиграли у соперниц со счетом 2:0. Переломным моментом чемпионата стала игра с АО "БСК". Нашей команде не удалось сохранить



преимущество, матч завершился с разницей в один мяч. Тем не менее, шансы на победу в турнире оставались высокими. Судьба Кубка решалась в финальных состязаниях. По признанию болельщиков, поединок команд "ТАУ НефтеХим" и администрации города был особенно напряженным. Судьи работали на площадке объективно, а спортсменки демонстрировали хорошую технику, разыгрывали интересные комбинации. Пропустив два мяча соперниц, они заняли третью строчку в турнирной таблице.

ТЕМА КРОССФИТ



ОГЛЯНИСЬ, SUPERWOMAN СРЕДИ НАС!

В канун Международного женского праздника, - 8 Марта, - между представительницами прекрасной половины членов фитнес-клуба World Gym-Стерлитамак был разыгран титул SUPERWOMAN.

Соревнования проходили в стиле AMRAP. Этот термин означает "как можно больше раундов" или "как можно больше повторений". Чаще всего он используется в структурированных тренировках, где есть четко установленный промежуток времени, за который нужно сделать столько упражнений, сколько сможете. Большинство подобных состязаний длится не более 12 минут.

Соревнования о которых мы ведем речь, профессионалы отнесли бы к легкому формату, так как на выступление спортсменкам выделялось лишь шесть минут. В качестве упражнений были выбраны: зашагивание на платформу с весом в 10 кг, отжимание от пола с колен и скручивание (пресс) на полу, - по 15 повторений каждое. Все участницы продемонстрировали крепость мышц,

выносливость и умение владеть телом, но только пять девушек отлично справились с кроссфитом. Первое место и звание SUPERWOMAN невероятным физическим усилием отвоевала у соперниц Азалия Фахреева. На второе место вышла Оксана Козлова, третьим призером стала Яна Камалиева. Четвертое и пятое место распределили между собой Алия Хайбуллина и Аделя Михайлова. Девушки-победительницы получили наборы спортивного питания, фирменные календари, сертификаты на продление клубной карты, массаж и бесплатное прохождение фитнес-теста, а также весенние букеты из рук инструкторов тренажерного зала.

Существует много различных мнений о пользе женского кроссфита. Дискуссии не затихают вот уже несколько лет. Но лучше любых домыслов говорят факты. Миллионы спортсменок из разных стран мира на своем примере доказывают, что женский кроссфит обладает огромным позитивным эффектом. Эта система укрепляет мышцы, делает организм более выносливым, а фигуру - совершенной.



ДЕСЯТЬ ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ ЗА ПОБЕДУ В ЛЫЖНЫХ СОСТЯЗАНИЯХ, А ЕЩЁ МАСЛЕНИЦА, БЛИНЫ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ!

<<< 1 стр.

По сложившейся традиции, ни одно мероприятие в Группе компаний "ТАУ" не обходится без соревнований, борьбы и спортивного азарта. Вот и в этот раз праздник начался с лыжных забегов. Инструкторы сформировали мужские, женские, детские команды с учетом возрастных категорий, и после короткого наставления отправили лыжников к линии старта. Вот где стираются все условности! Директора и аппаратчики, машинисты и слесари, экономисты и профессиональные фитнес-тренеры подбадривали друг друга, с трудом сдерживая волнение, - подтаявшая трасса не обещала легкой гонки, а по-зимнему холодный ветер, сбивал дыхание. Однако адреналин уже попал в кровь, и как только прозвучало: "Старт!", - все ринулись за Удачей.

У мужчин первым достиг финиша Владимир Галкин (ОАО "Синтез-Каучук"), пробежавший дистанцию в пять километров за 12.42 мин. Второй результат, - 13.23 мин. - показал Айрат Кагиров (ОАО "СНХЗ"). Третьим пересек линию старта Евгений Кожяев (ОАО "Синтез-Каучук"). Женскую призовую тройку составили: Светлана Кагирова (ОАО "СНХЗ"), преодолевшая дистанцию в три километра за 14.16 мин., Анна Трифонова (ОАО "Продтовары") с результатом 15.05 мин. и Наталья Ермолина (World Gym), уступившая ей 20 сек. Победители во взрослых забегах получили дипломы и вознаграждения в размере десяти, семи и пяти тысяч рублей с учетом занятого места.

В категории старше 60 лет быстрее всех оказался Дайнула Сафин (ОАО "СНХЗ"), его время - 33.50 мин. Уступив коллеге 1.10 мин., вторым пришел к финишу Салих Сайфуллин (ОАО "СНХЗ"). Третий результат, - 36.20 мин. - показал Ришат Аминев (ООО "Нефтехимдиагностика"). Награда победителям - по две тысячи рублей.

Не уступали по спортивному накалу и детские соревнования, - оно и понятно, какой ребенок откажется побороться за новенький смартфон и Mr3-плеер! На дистанцию в один километр вышли ребята в возрасте до 10 лет. Какое то время им не удавалось справиться с волнением, и фальстарты следовали один за другим. Но вот, наконец, сигнал был дан, и юные лыжники вступили в борьбу. Трудно сказать, кто больше волновался, - участники или их родители. Последним оказалось не под силу ожидать своих чад на финише, и многие, встав на лыжи, а то и без них, пустились вдогонку! Столь горячая поддержка близких дала свои результаты. Дети финишировали один за другим с минимальным отрывом. Лучшее время, - 5.17 мин. - показал Азат Кагиров, на второе место вышел Иван Петров (5.46 мин), на третье - Степан Митраков (5.59 мин.).

Ребятам в возрастной категории 11-14 лет предстояло пройти коньковым или классическим ходом два километра, и с этой задачей они справились превосходно. За 9.38 мин. расстояние прошел Иван Самсонов, за 12.16 мин. - Роман Мирошни-

ченко, за 12.35 мин. - Максим Парамонов.

Юношам и девушкам в возрасте 15-17 лет была отведена вполне "взрослая" дистанция в три километра, и, проходя ее, ребята продемонстрировали отличную физическую подготовку. Призовую тройку составили: Тавриз Уразаев (его время 17.38 мин.), Аделя Сулейманова (17.56 мин.) и Юлия Барабанова (18.00 мин.).

Ну, а в семейном зачете самой спортивной была признана семья Кагировых. Им заслуженно досталась путевка в уфимский аквапарк.

Немного уставших, разгоряченных морозцем, довольных и счастливых участников соревнований от души поздравляли коллеги, знакомые, близкие и друзья, а приветливые девушки в цветастых одеяниях зазывали согреться горячим чаем, отведать ароматных блинов, баранок, которые в этот день раздавались всем желающим совершенно бесплатно. Немного подкрепившись, они примкнули к "масленичному" гулянию.

Самым смелым и отчаянным была предложена народная забава "стенка на стенку". Ее участники разделились на команды и, сцепившись руками, по сигналу ведущего ринулись на соперников, пытаясь столкнуть их с площадки. Самые сильные соревновались в метании валенка и метел, перетягивании каната. Самые сообразительные - в отгадывании загадок. В результате победила дружба, а также упорство и настойчивость в достижении цели! Самых маленьких гостей развлекали аниматоры, без устали придумывавшие для них интересные конкурсы. И все без исключения подпевали солистам фольклорно-эстрадного ансамбля "Марьяна", водили хороводы, вспоминали, что означает Масленица, и чем отличается каждый из семи ее дней. А еще, с шутками и прибаутками просили друг у друга прощение, ведь последний день масленичной недели по православному календарю - "прощеное воскресенье", когда родственники и друзья просят друг у друга прощения за умышленные и случайные обиды, огорчения, причиненные в текущем году, с надеждой наблюдали за сожжением чучела Масленицы, символизирующем окончательные проводы Зимы.

Казалось, празднику не будет конца, настроение было превосходным, веселым, радостным, люди с удовольствием общались друг с другом, танцевали, пели, играли и лакомились блинами. Приветливое солнышко, неуверенно пробиваясь сквозь облака, усиливало предчувствие приближающегося весеннего возрождения природы и наших светлых надежд.

С такой широтой и размахом сотрудники Группы компаний "ТАУ" провожали Зиму впервые. Организаторы события очень волновались, всем ли понравятся предложенные затеи, конкурсы, задания, которые разрабатывались с истинным творческим азартом и увлечением. Однако сомнения были излишни, - этот яркий, добрый старинный праздник сплотил всех нас и наши семьи в единую корпоративную семью!



Смотрите фото- и видеорепортаж с праздника в официальной группе ГК "ТАУ" ВКонтакте - <https://vk.com/gktau>.



Генеральный директор ООО "УК ТАУ Нефтехим" Марат Гайфуллин приветствует участников лыжных гонок



фото Олега Машковского и Алексея Тихонова

✓ Индекс 00022
- "НАШ ФОРМАТ"



Продолжается подписная кампания на корпоративную газету Группы компаний «ТАУ» - «Наш формат» на 2016 год.

Подписная цена издания до конца года установлена в размере **279 рублей**. Выписать газету можно в любом почтовом отделении города Стерлитамака и Стерлитамакского района либо в редакции газеты по адресу: ул. Техническая, 14, К-27, офис 3-2.

Подписной индекс газеты «Наш формат» - 00022.

Своевременность доставки газеты до подписчиков гарантирует ФГУП «Почта России» (т. 23-33-87).

ТЕМА ДОСУГ

ВСЕ В ЖИЗНИ НУЖНО ДЕЛАТЬ В УДОВОЛЬСТВИЕ!

<<< 4 стр.

Конечно, работа и семья занимают львиную долю времени, признаётся она, но тренироваться обязательно нужно: «На лыжных соревнованиях в Уфе меня восхитила женщина, которая была старше меня на 10-15 лет, а результаты показала очень хорошие. Я предположила, что она спортсменка, и много тренируется. Оказалось - ошиблась, - обычная женщина, с обычными заботами, работает на заводе, но старается ради удовольствия каждый день выбираться на лыжню! Мне в тот момент стало неловко...». Кстати, на той самой лыжне в спорткомплексе «Содовик», ещё будучи студенткой профессионального лицея №15, Светлана познакомилась с будущим мужем. Айрат старше её на 9 лет, тоже тренировался, готовился к соревнованиям. Он - мастер спорта России по лыжным гонкам. Спортивную карьеру завершил, сейчас работает ремонтником в сырьевой компании, но привычка осталась - ежедневные утренние пробежки, зимой обязательно - лыжи, благо, лыжня совсем рядом. И, конечно, корпоративные соревнования. А вот для Азата это были первые состязания, ему 10 лет, он занимается греко-римской борьбой, плаванием, но лыжи были только в школе, на уроках физкультуры. И, тем не менее, он пришёл к финишу первым. Светлана очень гордится сыном и рассказывает, что подобные соревнования - отличный способ провести время с ребёнком. «Дети очень быстро вырастают, - рассуждает она. - Ещё несколько лет и у него появятся свои интересы. Это когда дети совсем маленькие, думаешь, скорей бы выросли... А сейчас я ловлю мгновения, стараюсь чаще быть вместе, зову его на кухню помогать, когда что-то готовлю, и поговорить. Любим с ним различные поделки, сейчас ведь очень большой выбор материалов для творчества и мимо них просто невозможно пройти».



Прежде чем прийти в цех Н-13-14, Светлана успела поработать в рекламе, торговле (после лицея она окончила Уфимский торгово-экономический колледж), в ООО «Химремонт». Говорит, на заводе нравится больше - здесь есть место спорту. А в детстве мечтала стать балериной, много занималась, но так сложилось, - переезд в другой город (тогда они ещё жили в Тюмени), смена обстановки. И мечта осталась в детстве. Но сохранились спортивная закалка и азарт. «На всё можно найти время, было бы желание, - считает Светлана. - Часто нам трудно просто выбраться из быта, развеяться. Люди, которые выезжают на природу, катаются на лыжах, участвуют в соревнованиях - такие же, как и мы. Просто они очень захотели и сделали».

Олеся ПЕТРОВА

ВСЁ САМОЕ СВЕЖЕЕ И ВКУСНОЕ от СНХЗ-М теперь и на сайте www.mysoradost.ru

Дешевле, чем в магазинах! Выгода до **7%**



ВЫБИРАЙТЕ

и звоните оператору:

8-987-244-64-63

8-961-369-53-16

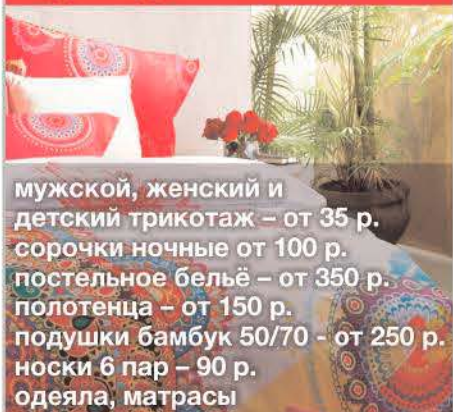
8-937-788-36-53

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА при заказе от 600 рублей

Заказы принимаются с 9.00 до 17.00, доставка с 9.00 до 21.00 (условия доставки на сайте)

3 апреля в ГДК с 10:00 до 17:00

РАСПРОДАЖА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И СЕМЬИ



мужской, женский и детский трикотаж - от 35 р.
сорочки ночные от 100 р.
постельное бельё - от 350 р.
полотенца - от 150 р.
подушки бамбук 50/70 - от 250 р.
носки 6 пар - 90 р.
одеяла, матрасы

Приходите, ждем Вас!

ЧЕМПИОНАТ ПО ВОЛЕЙБОЛУ И МИНИ-ФУТБОЛУ
НА КУБОК ГК «ТАУ»
Дворец спорта Стерлитамак-Арена

2 АПРЕЛЯ в 12:00 **23-24 АПРЕЛЯ в 10:00**

КАЖДОМУ участнику команд-победителей - приз:
I место - 4000 рублей
II место - 3000 рублей
III место - 2000 рублей

Победители будут представлять ГК «ТАУ» на республиканских и всероссийских турнирах

Приглашаются к участию мужчины и женщины старше 18 лет (смешанные команды 4/4)
Приглашаются к участию мужчины от 18 лет (8 игроков в команде)

8 (3473) 29-45-53, 8 (3473) 29-45-50, 8 (3473) 29-41-60

Заявки на участие направлять по адресу: tau_sport@mail.ru. Указать: ФИО, год рождения, предприятие, название команды, контактный номер телефона капитана команды.

Подробности и положение на сайте www.gktau.ru

реклама

ЛУЧШАЯ КВАРТИРА
РЕЦЕПТ

- Экологически чистый район
- Стены из кирпича (тепло и тихо)
- Детский сад и школа рядом
- Цена от 36 000 руб. за м²
- Рассрочка, ипотека
- Свободная планировка (добавить по вкусу)

ПРИГОТОВЛЕНИЕ
СТЕРЛИТАМАКСТРОЙ
ЖИТЬ СЧАСТЛИВО

www.strstroy.ru

г. Стерлитамак, ул. Коммунистическая, 75Б, 2 этаж

23-54-20
8 (960) 393 88 66

НАШ Формат

гл. редактор Татьяна Микирян

Учредитель ООО «Интегра».
Адрес издателя, редакции: 453110, РБ, г. Стерлитамак, ул. Техническая, 14, корп. К-27, офис 3-2.
Фото - Олега Машковского.
E-mail: mikiryant@uktau.ru.
Телефон редакции: 29 49-58.

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ТУ02-01274 от 05.09.2014 г., выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ.

Отпечатано в типографии ООО «Газета», РБ, г. Салават, ул. Ленина, 5/11. Тел. (3476) 35-31-02.
Объем издания 2 печатных листа
Подписано в печать: по графику и фактически в 16:00 часов 30 марта. Заказ №7741
Цена свободная. Тираж 2000 экз.